



Preparado para

Cliente: **Lavanda**

Persona de Contacto: **Marbella García**

Correo: **lavandadisenoypapel@gmail.com**

Objetivo del Proyecto

El objetivo principal de este proyecto es desarrollar un sitio web de comercio electrónico (ecommerce) para Lavanda, que permita a la empresa ofrecer y vender sus productos de manera efectiva en línea. El sitio web deberá ser atractivo, funcional y fácil de usar, brindando a los visitantes una experiencia de compra satisfactoria.

Detalles del Proyecto

- Tipo de Sitio: **Ecommerce**
- Plataforma: **WordPress**
- Gestor de Tienda: **WooCommerce**

Funcionalidades Requeridas

1. Diseño Atractivo

Se espera un diseño moderno, limpio y atractivo que refleje la esencia de Lavanda y resalte la calidad de sus productos. Para ahorrar costos se ha optado por elegir una plantilla como base, pero será necesario ajustar el diseño perfectamente para que encaje con la marca Lavanda.

2. Catálogo de Productos

Incluye una sección de catálogo donde los productos de Lavanda se exhibirán con imágenes, descripciones y precios claros.

3. Categorización de Productos

Los productos se organizarán en categorías relevantes para facilitar la navegación de los usuarios.

4. Carrito de Compras y Proceso de Pago

Los clientes podrán agregar productos al carrito de compras, revisar su selección y completar el proceso de pago de manera segura y eficiente.

5. Pasarelas de Pago

Integración de pasarelas de pago confiables para permitir opciones de pago seguras y variadas.

6. Gestión de Inventarios

La plataforma de comercio electrónico gestionará automáticamente el inventario disponible y mostrará la disponibilidad de los productos.

7. Optimización SEO

El sitio web contará con un plugin de SEO que permitirá optimizar el marcado adecuado para incentivar a Google a posicionar el contenido

8. Integración de Redes Sociales

Este sitio se configurará de manera óptima para garantizar que la información se comparta eficazmente en plataformas de redes sociales. Además, se diseñará una imagen predeterminada para su presentación al compartir en estas redes. Así como enlaces para ser dirigido a las redes sociales de Lavanda.



9. Optimización para Móviles

Se buscará hacer las pruebas necesarias para garantizar una correcta visualización sobre el contenido en pantallas de móviles.

10. Sitemap

El proyecto considera alrededor de 15 páginas que se adaptarán según el diseño acordado, categorizadas de forma interna y de utilidad. Se debe tener en cuenta que en este sitemap no se han incluido páginas individuales para cada entrada del blog ni para cada artículo de la tienda..

- **Home** – Página Principal
- **Productos** (Tienda) – Página que contendrá todos los productos en general.
- **Categorías** (Tienda) – Página que contendrá solo los productos de una categoría.
- **Página de Producto (Tienda)** – Página que tendrá todos los detalles de un producto en específico.
- **Carrito (Tienda)** – Página dedicada para agregar y/o quitar productos para la compra.
- **Pásarela Pago y Envío (Tienda)** – Página dedicada a introducir los datos para efectuar la compra.
- **Página de Agradecimiento (Tienda)** – Página que va a ser mostrada al momento de una compra exitosa.
- **Página de Pago Pendiente y Error (Tienda)** – 2 Páginas que van a ser mostradas si el pago está pendiente o no procesado.
- **Recibo por email (Tienda)** – Diseño que incluye el nombre y el logo mostrando la información de la compra.
- **Sobre Nosotros** – Página dedicada a mostrar información e imágenes del estudio.
- **Contacto (opcional)** – Página con un formulario para hacer contacto.
- **Blog** – Página que contendrá todos los posts.
- **Artículo** – Página dedicada para cada post del blog.
- **Privacidad** – Información sobre la recopilación de datos durante la compra.
- **Términos y Condiciones** – Sobre el uso de la tienda y responsabilidades del comprador y vendedor.

11. Email y Notificaciones

El sitio estará configurado para enviar notificaciones relevantes al correo electrónico principal de su negocio, incluyendo actualizaciones de la tienda y un informe periódico de su actividad.

12. Rondas de Pruebas

Habrán pruebas exhaustivas para garantizar que la tienda funcione de manera fluida tanto en dispositivos móviles como en versiones de escritorio.

13. Seguridad

El sitio contará con un plugin de seguridad para minimizar cualquier amenaza potencial, incluidos los intentos de spam, hackeo o vulnerabilidades comunes en sistemas basados en WordPress.

14. Copy

Es importante destacar que este proyecto no contempla la generación de contenido en texto original. Si se requiere, el contenido debe ser proporcionado por el cliente o se pueden utilizar otros sitios como referencia.

15. Traducción

Se realizará una traducción adecuada al español de todos los términos visibles para los usuarios finales. Cabe mencionar que esto no implicará que el sitio sea bilingüe.

16. Caché y Performance

Este sitio incluye un plugin de Caché de pago "WP Rocket" (<https://wp-rocket.me/>) con un costo de \$59 USD el cual tiene como finalidad optimizar la velocidad de carga de las páginas y proporciona herramientas orientadas a mejorar la experiencia de navegación.

17. Google Analytics

Se configurará un plugin que brinde información sobre las estadísticas de visitas y comportamiento. El código necesario será generado por el titular/contratante del proyecto.

18. Tecnologías a utilizar

El sitio se basará en WordPress como sistema de gestión de contenido (CMS) y en WooCommerce como módulo para administrar la tienda.

19. Rondas de Cambios

Este proyecto contempla dos rondas de cambios: una para ajustes en el diseño y otra para correcciones o modificaciones en la versión de prueba del sitio.



20. Tour y Tutoría

Se ofrecerá una sesión de hasta 2 horas, ya sea en línea o presencial, para entregar el proyecto y proporcionar una explicación detallada de cada sección, así como instrucciones sobre el uso del sitio y sus funciones.

21. Migración al servidor

La migración del sitio desde un entorno local al servidor de producción será parte de este proyecto y se realizará después de haber contratado el servidor correspondiente.

22. Soporte y Asistencia

Después de la entrega del proyecto, contarán con hasta 3 horas de asistencia o 30 días naturales (lo que suceda primero) para abordar cualquier problema o consulta.

Referencias de Diseño

Las propuestas de diseño se han colocado en la página 4 y 5 de este documento.

Contenido a Proporcionar

- Descripciones detalladas de los productos
- Imágenes de alta calidad de los productos
- Información de contacto y detalles de la empresa

Cronograma

La disponibilidad para empezar el proyecto puede empezar a partir del 21 de agosto. **El proyecto puede durar entre 15 a 20 días laborales.** Dando un estimado de entrega entre el 8 y el 15 de septiembre, este puede variar según el pago del anticipo y de las aprobaciones que surjan durante las rondas de revisión.

Costo Estimado

El costo estimado total del proyecto es de **\$9180.00 + IVA** el cual considera todo lo establecido en este documento y puede variar según cambios, correcciones, ediciones, modificaciones, ampliaciones y cualquier otro concepto no considerado en este documento.

Métricas de Éxito

- Incremento en las ventas a través del sitio web
- Comentarios positivos de los clientes sobre la experiencia de compra en línea

Notas Adicionales

Este brief establece los detalles esenciales del proyecto y servirá como guía para el desarrollo exitoso del sitio web de comercio electrónico para Lavanda. Cualquier cambio o aclaración posterior puede ser discutido directamente.



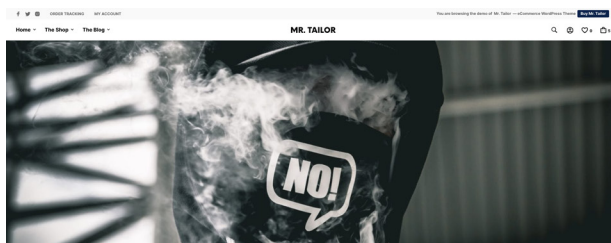
Sobre las propuestas

Cada propuesta aquí mencionada esta pensada para encajar perfectamente con las metas y objetivos del sitio web, han sido una lista curada y tomando en cuenta las ventajas que podrían aportar según el estilo visual. El costo de cada prouesta puede variar y además se le adiciona un costo extra según la complejidad a la hora de adaptar. Se debe entender que cada propuesta muestra textos e imágenes que no podrían encajar con el giro del negocio sin embargo se debe meramente enfocarse en la estructura, estilo y diseño ya que entre menos cambios requiere el proyecto amortiza costos y tiempos.

Propuesta 1 / MR. Tailor

<https://mrtailor.wp-theme.design/pages/classic-ecommerce/>

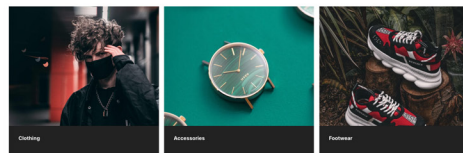
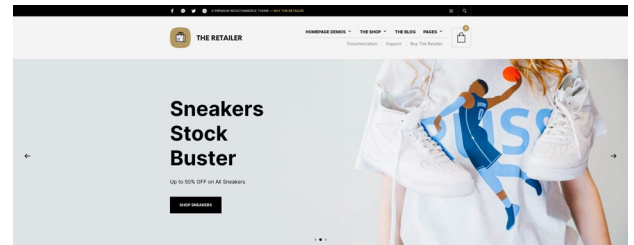
Costo: \$ 59 USD



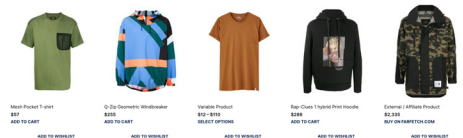
Propuesta 2 / The Retailer

<https://theretailer.wp-theme.design/home/home-classic-ecommerce-2/>

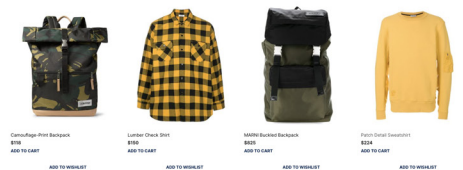
Costo: \$ 59 USD



New Week / New Arrivals



Back in Stock



The Brand's Journal



MR. TAILOR

Complete personal accessories. Fashion
inspired from menswear, gloves, and
which accessories single-origin coffee
the long-term investment.

SHOP

Clothing
Accessories
Footwear

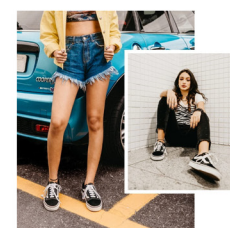
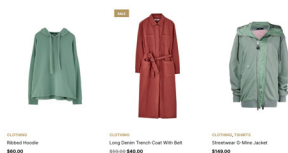
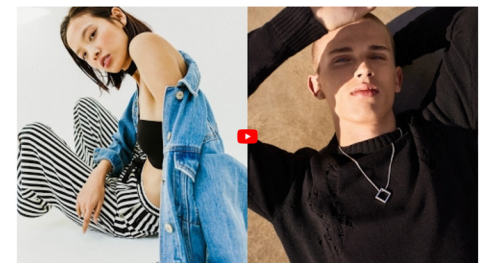
EXPLORE

Our Story
Sales
Contact Us
The Style Blog
Social Media

CUSTOMER SUPPORT

Contact Us
Shipping Policy
Return Policy
Privacy Policy
Cookie Policy

Designed with MR. TAILOR



Designed with THE RETAILER

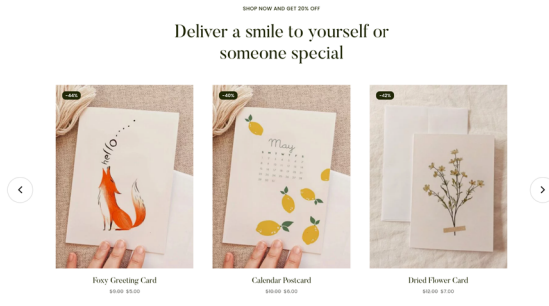
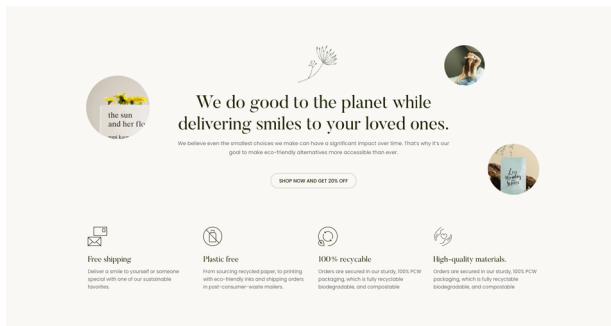
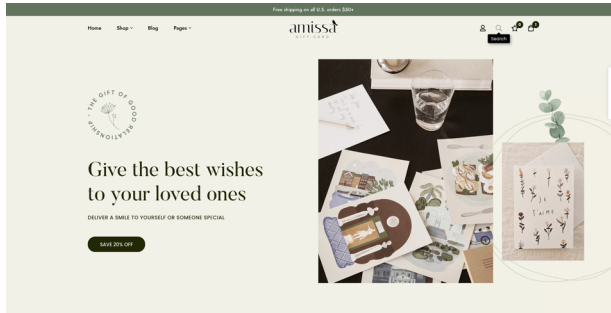
Powered by THE RETAILER



Propuesta 3 / MinimogWP (Recomendado)

<https://minimog.thememove.com/next/home-postcard/>

Costo: \$ 59 USD

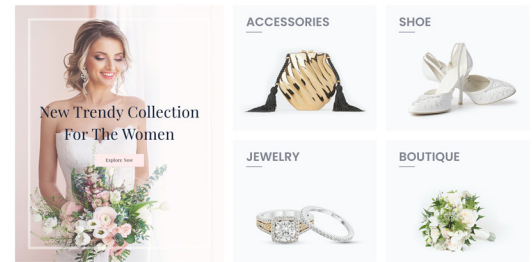
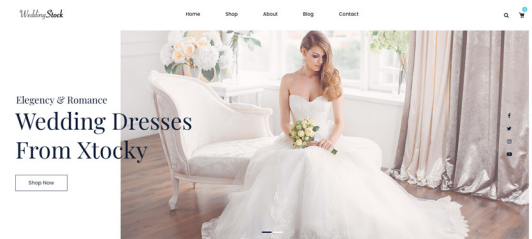


"Millions of combinations, meaning you get a totally unique piece of furniture exactly the way you want it."

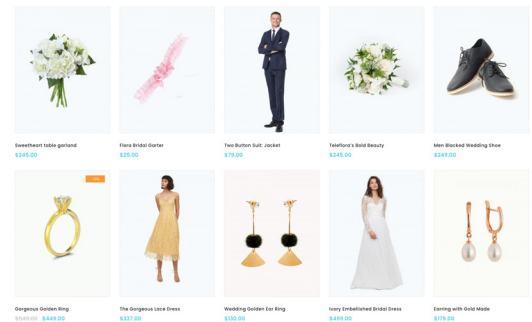
Propuesta 4 / Xtocky

<http://demo.themepiko.com/stock/wedding/>

Costo: \$ 59 USD



Best Selling Products



From the Journal

